

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

акции «УДОВОЛЬСТВИЕ ЧУВСТВОВАТЬ ТЕПЛО С JARDIN»

(далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «Удовольствие чувствовать тепло с Jardin» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров бренда Jardin и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити», адрес местонахождения: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. П, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП 772501001.

Заказчик Акции – Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ ТРЭЙД», адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт.им. Свердлова, 1-й микрорайон, участок 15/4, ОГРН 1027802512451, ИНН 7804069580, КПП 997350001.

1.3. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем jardin-promo.ru.

1.4. **Товар** – регулярный ассортимент продукции под брендом Jardin, имеющийся в продаже в магазинах Торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории Российской Федерации, включая ассортимент в приложении «Пятёрочка», в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.5. **Торговая сеть** – расположенная на территории РФ сеть магазинов под брендом «Пятёрочка», адреса которых доступны на сайте <https://5ka.ru/stores>, а также приложение «Пятёрочка».

1.6. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6.1 Правил.

1.7. **Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.8. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Товара, выданный магазином Торговой сети в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.9. **Валидный чек** – фискальный чек, выданный магазином Торговой сети, подтверждающий факт покупки Товара и соответствующий условиям Акции.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. В Акции участвуют все виды Товаров бренда Jardin.

2.2.1. В розыгрыше Специального приза участвуют только следующие виды Товаров:

- Кофе в капсулах Jardin Vanillia, 10 шт.;
- Кофе в капсулах Jardin Vivo, 10 шт.;
- Кофе в капсулах Jardin Andante, 10 шт.;
- Кофе в капсулах Jardin Caramel, 10 шт.;
- Кофе в капсулах Jardin Chocolate, 10 шт.;
- Кофе в капсулах Jardin Coconut, 10 шт.;
- Кофе в капсулах Jardin Ассорти, 20 шт.;
- Кофе в капсулах Jardin Ristretto, 10 шт.

2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

- 2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.
- 2.6. Акция проводится в пределах, установленных настоящими правилами сроков во всех магазинах Торговой сети «Пятёрочка» до тех пор, пока Товар имеется в них в наличии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Акции могут быть граждане резиденты РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцать) лет и обладающие полной гражданской дееспособностью.

3.2. Не могут быть Участниками:

- работники (и их супруги или близкие родственники) Организатора и Заказчика Акции.
- работники и представители (и их супруги или близкие родственники) других компаний, аффилированных с Организатором или Заказчиком Акции, а также компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции (в том числе сотрудники Торговой сети «Пятёрочка»).

3.3. Совершение действий, установленных п. 6.1 Правил, означает полное согласие Участника:

- на участие в Акции;
- с настоящими Правилами;
- на обработку персональных данных согласно Политике обработки персональных данных и форме Согласия, размещенных на Сайте Акции.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 октября 2024 г. по 31 декабря 2024 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. **Период покупки Товара и регистрации Участником Чека на Сайте Акции** - с 01 октября 2024 г. 00:00:00 (время московское) по 30 ноября 2024 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. **Определение победителей Ежедневных, Специального, Главного призов** осуществляется в период с 11 октября 2024 г. по 05 декабря 2024 г.

4.1.3 **Определение победителей Гарантированных призов** осуществляется в период с 01 октября 2024 г. по 05 декабря 2024 г.

4.1.4. **Вручение всех призов** осуществляется в период с 01 октября 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

5. ПРИЗЫ

Призовой фонд Акции состоит из Гарантированных призов, Ежедневных призов, Специального приза, Главного приза.

5.1. Гарантированные призы, «Деньги на телефон»:

- **50 рублей на телефон - 13 000 штук.**

5.1.1. Деньги зачисляются на лицевой счет для оплаты услуг связи Участника у российских сотовых операторов: «Мегафон», «Билайн», «МТС», «Теле2», «Ростелеком», «Тинькофф Мобайл», «Мотив», «СберМобайл» с использованием сервиса ООО «Бизнес Решения».

Зачисление денежных средств происходит на мобильный баланс телефонного номера, указанного Участником при регистрации на Сайте Акции в форме регистрации пользователя. Участник несет ответственность за ошибки, допущенные при указании номера телефона, а также в случае, если им был указан номер телефона третьих лиц или организаций. Участник не имеет права требовать от Организатора перечисления суммы Приза на другой номер телефона.

5.1.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомился с условиями

сервиса «ООО Бизнес Решения» (ссылка на условия сервиса <https://prostodar.ru/perevod/>)

5.1.3. Каждый Участник получает Гарантированный приз после регистрации Валидного чека на Сайте Акции. В случае превышения количества участников Акции над количеством Гарантированных призов, указанным в п. 5.1, количество Гарантированных призов увеличивается.

5.1.4. Один Участник может получить в рамках Акции Гарантированные призы, указанные в п. 5.1 Правил, на общую сумму не более 1 000 (одна тысяча) рублей.

5.1.5. Гарантированные Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

5.2. Еженедельные призы:

5.2.1. «Электронный подарочный сертификат М.Видео номинальной стоимостью 4000 (четыре тысячи) рублей».

Общее количество призов – 360 (Триста шестьдесят) штук.

Еженедельно определяются 40 (Сорок) Победителей.

Еженедельно приз разыгрывается среди всех Участников, зарегистрировавших чек за соответствующий период, согласно графику розыгрышей, указанных в п. 7.3.

5.3. Специальный приз за покупку кофе Jardin в капсулах, указанного в п.2.2.1. Правил:

5.3.1. Капсульная кофемашинa XIAOMI MIJA S1301 номинальной стоимостью 3 990 (Три тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек.

Общее количество – 170 (Сто семьдесят) штук.

Приз (Капсульная кофемашинa XIAOMI MIJA S1301) замене не подлежит. Внешний вид Приза может отличаться от изображенного на рекламных материалах Акции.

5.3.2. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Специального приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче приза Победителю.

5.3.3. Специальный приз разыгрывается среди всех Участников, которые приобрели не менее трех единиц кофе Jardin в капсулах, указанного в п.2.2.1. Правил, в одном или нескольких чеках в период, указанный в п.4.1.1. Правил.

5.4. Главный приз «Поездка в тепло - в Дубай»:

5.4.1. Электронный сертификат туристического агентства на путешествие на сумму (номинальной стоимостью) 400 000 (Четыреста тысяч) рублей, а также денежная часть приза 213 231 (Двести тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль, которая перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором, как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ).

Общее количество – 1 (Одна) штука.

5.4.2. Активация Сертификата на путешествие возможна в период с момента получения Сертификата по «28» февраля 2025 г. включительно (срок активации Сертификата), дата поездки может быть не позднее 31.12.2025 г. В случае пропуска Победителем срока активации Сертификата действие Сертификата на путешествие прекращается, Организатор не несет ответственности за невозможность путешествия по Сертификату.

5.4.3. Поездка в путешествие на выбранную дату может быть забронирована при условии наличия авиабилетов и свободных мест в гостиницах, выбранных Победителем.

5.4.4. В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата на путешествие, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата на путешествие. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата на путешествие, разница Победителю не возвращается. Стоимость и объем услуг, предоставляемых Турагентством, может быть уточнена непосредственно у Турагентства.

5.4.5. Организатор считается выполнившим условия Акции по передаче Главного приза после его фактической отправки победителю. Победитель самостоятельно реализует свои права на путешествие в рамках отношений с Турагентством.

5.4.6. Победитель, являющийся обладателем Сертификата на путешествие, вправе обращаться для реализации своего Сертификата на путешествие исключительно к Турагентству.

5.4.7. Выбор турагентства осуществляет Организатор самостоятельно на этапе вручения Главного приза.

5.5. Один Участник за период проведения Акции может получить в совокупности Гарантированных призов на сумму не более 1 000 (Одной тысячи) рублей, а также не более 1 (Одного) Еженедельного приза или 1 (Одного) Специального приза, или 1 (Одного) Главного приза

• **Чек, по которому был получен Гарантированный приз, также участвует во всех категориях розыгрышей Призов п.5.2. – 5.4.**

5.6. Призы замене не подлежат.

5.7. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

5.8. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3 настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести в период, указанный в п.4.1.1 Правил, не менее одной единицы Товара в Торговой сети «Пятёрочка», в том числе через сервис доставки в мобильном приложении «Пятёрочка», сохранить Чек на покупку Товара до конца срока проведения Акции.

6.1.2. Для участия в розыгрыше Специального приза необходимо приобрести не менее трех единиц кофе Jardin в капсулах (п.2.2.1.) в Торговой сети «Пятёрочка», в том числе через сервис доставки в мобильном приложении «Пятёрочка», сохранить Чеки на покупку Товара до конца срока проведения Акции.

6.1.3. Зарегистрироваться в период, указанный в п.4.1.1 Правил, на Сайте jardin-promo.ru, указав свой номер мобильного телефона и электронную почту.

6.1.4. Зарегистрировать на Сайте минимум один Чек. Каждый Участник вправе зарегистрировать несколько Чеков. Регистрация Чека производится по выбору Участника следующими способами:

- путем сканирования QR-кода чека;
- путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);
- путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;

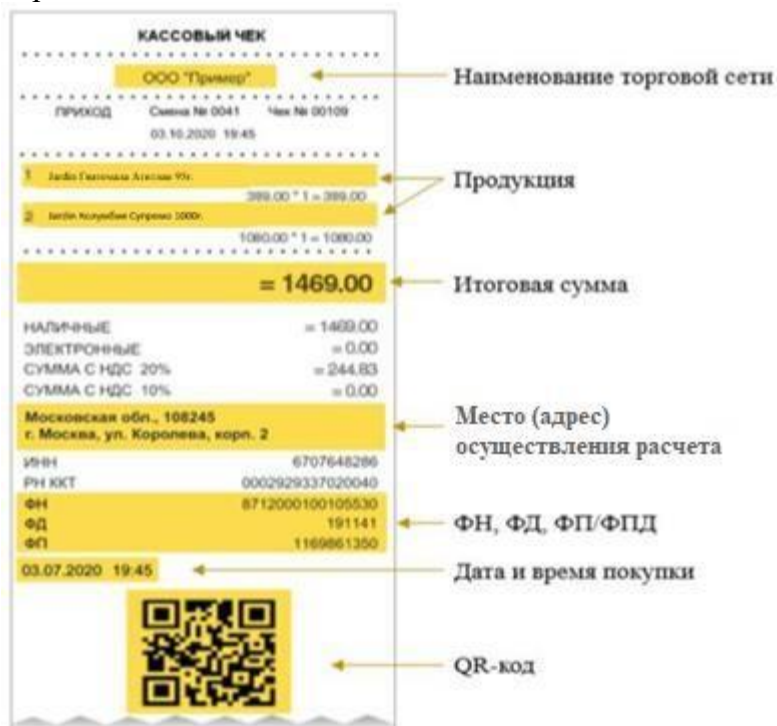
- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или скриншотами чеков (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна

следующая информация:

- Дата и время покупки,
 - Место (адрес) осуществления расчета,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретенного Товара, указанного в п. 1.4. Правил;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.

Образец чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

6.2. Участники обязаны сохранять оригиналы Чеков и/или электронные Чеки на покупку Товара до окончания срока проведения Акции.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Гарантированный приз - Денежные средства в размере 50 (Пятьдесят) рублей, зачисляемые на лицевой счет мобильного телефона, предоставляется Участникам Акции в соответствии с условиями п. 5.1.1. Правил.

7.2. Для определения победителей Акции Еженедельных призов, Специального приза, Главного приза Организатор формирует реестры Чеков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки чека на Сайте. Каждому Чеку присваивается уникальный порядковый номер.

7.3. Победитель - обладатель **Еженедельного** приза определяется на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков/ розыгрыша в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков/ розыгрыша	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов
		Еженедельный приз
		Электронный подарочный сертификат М.Видео номинальной стоимостью 4000 (четыре тысячи) рублей
с 01.10.2024 по 06.10.2024	09.10.2024	40
с 07.10.2024 по 13.10.2024	16.10.2024	40
с 14.10.2024 по 20.10.2024	23.10.2024	40
с 21.10.2024 по 27.10.2024	30.10.2024	40
с 28.10.2024 по 03.11.2024	06.11.2024	40
с 04.11.2024 по 10.11.2024	13.11.2024	40
с 11.11.2024 по 17.11.2024	20.11.2024	40
с 18.11.2024 по 24.11.2024	27.11.2024	40
с 25.11.2024 по 30.11.2024	03.12.2024	40

Обладатель Еженедельного приза определяется по формуле $N = KK * E + 1$, где:

KK – количество Чеков, включенных в Реестр за соответствующий Период регистрации Чеков.

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 94,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, порядковый номер Чека в Реестре которого равен N.

7.3.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Еженедельного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

7.4. **Специальный приз** разыгрывается среди Участников, которые приобрели не менее трех единиц кофе Jardin в капсулах, указанным в п.2.2.1 Правил, в одном или нескольких чеках за весь Период покупки Товара и регистрации Участником Чеков согласно п.4.1.1. Правил.

7.5. Определение Победителя - обладателя Специального приза осуществляется 04 декабря 2024 года до 18.00 по Московскому времени по Реестру Чеков с кофе Jardin в капсулах за весь Период регистрации Чека.

Определение Победителя - обладателя Специального приза происходит по формуле:

$N = KK * E + 1$, где:

KK – общее количество зарегистрированных Чеков с кофе Jardin в капсулах за соответствующий период регистрации Чеков,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.5.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Специального приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

7.6. **Главный приз** разыгрывается среди Участников, зарегистрировавших валидные чеки за весь Период покупки Товара и регистрации Участником Чека согласно п.4.1.1. Правил.

7.7. Определение Победителя - обладателя Главного приза осуществляется 05 декабря 2024 года до 18.00 по Московскому времени по Реестру Чеков с кофе Jardin за весь Период регистрации Чека.

Определение Победителя - обладателя Главного приза происходит по формуле:

$N = KK * E + 1$, где:

KK – общее количество зарегистрированных Чеков с кофе Jardin за весь период регистрации Чеков,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.7.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Главного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

8.1. Гарантированные призы:

8.1.1. **Гарантированные призы** отправляются на баланс номера мобильного телефона, указанный Участником при регистрации на Сайте, при условии принадлежности номера телефона российским операторам связи. Мобильный телефон должен быть зарегистрирован на физическое лицо, не находиться на корпоративном тарифном плане. В случае, если мобильный телефон указан с нарушением условий, указанных в настоящем пункте, заблокирован, введен с ошибкой или некорректен и тому подобное, Гарантированные призы не направляются Участнику повторно и не пересылаются на другой номер.

8.1.2. **Победитель - обладатель Еженедельного приза** информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции, или звонком на номер телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции.

8.1.3. Еженедельный приз – Электронный сертификат М.Видео направляется Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента определения Победителей за соответствующий период посредством отправки электронного письма с сертификатом на электронную почту Участника, указанную при регистрации на Сайте Акции.

8.1.4. Датой вручения Еженедельного приза - Электронного сертификата М.Видео является дата отправления электронного сообщения с сертификатом на электронную почту Участника, посредством которой осуществлялась регистрация на Сайте Акции. С этого момента Организатор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю.

8.1.5. Организатор не несет ответственности за несанкционированный доступ третьих лиц:

- к Электронному сертификату, переданному Победителю,
- к аккаунту Победителя в мессенджере Telegram,

- к электронной почте Победителя.

8.2. Победитель - обладатель Специального приза информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции, или звонком на номер телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение Специального Приза, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Организатора письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора Jardinpromo@thediversity.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания для доставки Приза;
- Контактный номер телефона;
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

8.2.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.

8.2.2 Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Победителю подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.2.3. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза в течение 1 календарного дня после получения Приза. Акт приема-передачи Специального приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора Jardinpromo@thediversity.ru, оригинал Акта передается курьеру при получении Приза.

8.2.4. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Приз считается врученным.

8.2.5. Специальный Приз направляется Организатором курьерской службой за счет Организатора по указанному Победителем адресу доставки.

8.3. Победитель - обладатель Главного приза информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции, или звонком на номер телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение Главного Приза, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Организатора письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора Jardinpromo@thediversity.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания для доставки оригинала Акта вручения приза курьером;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

8.3.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.

8.3.2 Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Победителю

подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.3.3. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза в течение 1 календарного дня после получения Приза. Акт приема-передачи Главного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора , Jardinpromo@thediversity.ru, оригинал Акта передается курьеру, услуги которого оплачивает Организатор.

8.3.4. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Приз считается врученным.

8.3.5. Главный приз направляется Организатором на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

8.4. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты/номером мобильного телефона и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.
- Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

9. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9.1. Участник/Победитель исключаются от участия в Акции, а Победитель также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника/Победителя требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- (б) в случае, если Победитель не ответил на звонок Организатора (включая случаи, когда мобильный телефон Победителя был вне зоны доступа, выключен и проч.), при этом Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем в рабочее время с интервалом между звонками не менее 1 часа. Рабочее время: рабочие дни с 10 ч.00 мин по 18 ч. 00 мин по Москве. Рабочий день означает любой день недели, кроме субботы и воскресенья и/или официальных праздничных дней, предусмотренных Законодательством; при этом, однако, любая суббота или воскресенье, которые в соответствии с применимым Законодательством являются рабочими днями в Российской Федерации, также будут признаваться рабочими днями.
- (в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником/Победителем при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- (г) в случае, если Победитель не предоставил в установленные в п. 8.2.,8.3,8.4. настоящих Правилах сроки информацию или документы, или отозвал выданное Организатору Согласие

- на обработку персональных данных;
- (д) если Победитель направил недостоверные документы или информацию в соответствии с п. 8. Правил, что было выявлено Организатором;
- (е) если данные, направленные Победителем в соответствии с п. 8. Правил, не соответствуют данным, указанным при регистрации на Сайте;
- (ж) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником/Победителем использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;
- (з) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник/Победитель совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- (и) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника/Победителя Акции возникнут основания полагать, что такой Участник/Победитель пользуются своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.
- (к) если у Организатора возникнут основания полагать, что зарегистрированные Чеки были приобретены в более чем 3-х городах, расстояние между которыми составляет более 50 км.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

10.1. Участник имеет право:

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- требовать Приз в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами (кроме случаев, указанных в разделе 9 Правил).

10.2. Участник обязуется:

- использовать для участия в Акции только свой личный кабинет на Сайте (т.е. зарегистрированный Участником);
- при регистрации личного кабинета на Сайте указать собственные достоверные данные;
- не фальсифицировать Чек и не совершать иные мошеннические и(или) недобросовестные действия;
- содержать номер указанного в личном кабинете на Сайте Акции телефона в рабочем состоянии, отвечать на звонки после регистрации Чека, содержать адрес электронной почты, указанной в личном кабинете на Сайте, в рабочем состоянии, проверять входящие письма, включая папку «спам»;
- предоставлять Организатору только достоверные данные о себе, включая копии документов;
- периодически знакомиться со всей информацией на Сайте в целях отслеживания уведомлений Организатора, в т.ч. об изменениях настоящих Правил;
- своевременно и самостоятельно исчислить, и уплатить налог на доходы физических лиц в случае, установленном настоящими Правилами;
- возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
- самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением наград в рамках участия в стимулирующих мероприятиях/акциях на сумму свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, полученных за налоговый период (календарный год) от организаций (п. 28 ст. 217 НК РФ). При этом в случае, когда Участник получил награды свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей за календарный год и источником выплаты таких наград является Организатор, Участник направляет Организатору документы, предусмотренные п. 8.2., 8.3., 8.4. настоящих Правил и Согласие на обработку

персональных данных. **Принимая участие в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.** Принимая во внимание настоящее условие, Победители Акции должны самостоятельно отслеживать количество выигрышей и уплачивать налоги в соответствии с настоящим разделом;

- возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы.

10.3. Организатор имеет право:

- направлять на контактные данные Участника/Победителя информацию в ходе Акции;
- запрашивать у Победителя информацию и документы, установленные настоящими Правилами;
- требовать от Участника/Победителя возмещение понесенных Организатором убытков в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке изменять условия проведения Акции, приостановить или прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящая Акация не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. В этом случае все выигранные до изменения/приостановления/отмены Акции Призы должны быть вручены Победителям. Все изменения, вносимые в условия проведения Акции, отражены в Правилах Акции, доступных на Сайте. Организатор Акции не информирует Участников Акции каким-либо другим способом, нежели путем обновления Правил Акции на Сайте.

10.4. Организатор обязан:

- выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Организатором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое даётся участником при регистрации на Сайте Акции.

11.2. Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются

Организатором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в п. 11.2, Организатор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

11.8. Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора Jardinpromo@thediversity.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». В случае отзыва Участником акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Призов и получить ранее выигранные Призы с даты получения Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных Организатором. Призы, полученные участником до момента получения Организатором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

11.9. Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п.п. 11.7 или 11.8, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
(включая биометрические персональные
данные)

Я (далее –Победитель/Призополучатель),

(*нужное подчеркнуть*)

(*фамилия, имя, отчество*)

Проживающий (ая) по адресу: _____,
даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (далее
«Организатор»), зарегистрированному по адресу: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ
Даниловский, пер. 2- й Кожевнический, д. 12, помещ. П, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП
772501001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях:

Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя
исключительно в целях проведения Акции «УДОВОЛЬСТВИЕ ЧУВСТВОВАТЬ ТЕПЛО С JARDIN».

Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные
- ИНН
- изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

Цели и способы обработки персональных данных.

1) Проведение Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих
персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон
(домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные
(включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация,
накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание,
блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных
данных (ФИО) Организатором Заказчику Акции ООО «ОРИМИ ТРЭЙД» в целях информирования об
исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции
следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о
результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео,
следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление,
изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых
источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем
направления уведомления по адресу Jardinpromo@thediversity.ru .

« ____ » _____ 20 ____ г. _____

Подпись

ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права
обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 ____ г. _____

Подпись

ФИО